

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025
trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg, ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về Tuyên truyền, quảng bá ASEAN.

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Điện Biên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Kịp thời truyền tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN cũng như đường lối đối ngoại và các chính sách kinh tế của Việt Nam đến đông đảo người dân trong tỉnh, để người dân hiểu hơn về Cộng đồng ASEAN. Quảng bá hình ảnh con người, văn hóa, tiềm năng, đầu tư, những thành tựu đổi mới và hội nhập Quốc tế của Điện Biên đến với cộng đồng các nước trong khối ASEAN.

Nâng cao ý thức "Tư duy cộng đồng, hành động cộng đồng" của người dân; phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp, hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân với hợp tác ASEAN.

2. Yêu cầu

Tạo mạch tuyên truyền thường xuyên từ Trung ương đến tỉnh, từ tỉnh xuống cơ sở; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan báo chí tuyên truyền, các sở, ban, ngành tỉnh và UBND huyện, thị xã, thành phố; các tổ chức chính trị - xã hội liên quan để thúc đẩy hiệu quả hơn hoạt động tuyên truyền; đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Bám sát chủ đề ASEAN theo từng năm, tuyên truyền hoạt động của ASEAN trên cả 03 trụ cột. Ưu tiên truyền thông về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng (*Hội nghị cấp cao; Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao, chuyên ngành hằng năm; các hội nghị của các Hội đồng Cộng đồng trên cả 03*

Trụ cột). Các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch Covid-19 của ASEAN.

- Tuyên truyền sự tham gia của Việt Nam trên cả 03 Trụ cột của Cộng đồng ASEAN, gồm: Cộng đồng Chính trị - An ninh; Cộng đồng Kinh tế; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội. Tập trung ưu tiên đi vào từng vấn đề cụ thể, có lợi ích thiết thực cho người dân trên cả 03 trụ cột Cộng đồng ASEAN: Ý nghĩa của Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các Quốc gia thành viên và cơ hội để người dân có thể tham gia đóng góp cho Cộng đồng; các cam kết trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp, ...

- Giới thiệu về lịch sử văn hóa, đời sống của người dân các Quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN; tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác từ các Quốc gia này.

- Tuyên truyền vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập, tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động ứng phó, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam nói chung và tỉnh Điện Biên nói riêng khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN; ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân.

- Tiếp tục quảng bá, giới thiệu về hình ảnh con người, văn hóa, tiềm năng, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư; giới thiệu du lịch văn hóa đặc sắc... của tỉnh Điện Biên nói riêng và Việt Nam nói chung đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

2. Đối tượng ưu tiên tuyên truyền

- Các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại các cơ quan Nhà nước; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); người nước ngoài sinh sống và làm việc tại tỉnh Điện Biên ...

- Các tổ chức doanh nghiệp; các đoàn khách, tổ chức nước ngoài đến thăm và làm việc tại Điện Biên; khách du lịch đến Điện Biên đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

3. Hình thức tuyên truyền

3.1. Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông (*Tiếp tục phát huy hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục về ASEAN trên Báo Điện Biên Phủ; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh; Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành của tỉnh và các huyện, thị xã, thành phố*).

3.2. Đẩy mạnh tuyên truyền ASEAN trên các phương tiện truyền thông mới (các ứng dụng công nghệ số và mạng xã hội, Fanpage).

3.3. Tuyên truyền thông qua các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng như: Văn hóa, văn nghệ; tuyên truyền thông

qua các ấn phẩm, tờ rơi, hội nghị, hội thảo, thông qua hoạt động đối ngoại... tại các cơ quan, đơn vị.

3.4. Lồng ghép tìm hiểu về ASEAN trong các cuộc thi; Nghiên cứu đưa các nội dung giới thiệu về cộng đồng ASEAN vào nội dung hoạt động ngoại khóa đối với các trường phổ thông trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức về ASEAN và Cộng đồng ASEAN cho học sinh, sinh viên theo các cấp học.

- Tạo lập và duy trì góc ASEAN tại các thư viện trường học, thư viện các địa phương, bảo tàng tỉnh...

3.5. Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá về Điện Biên (dưới dạng phim phóng sự, tài liệu, tin, bài, ảnh, video, clip...) gửi về Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

- Phát sóng các video, các chương trình, các sự kiện ASEAN cấp Quốc gia, các trailer, chương trình, tọa đàm chuyên đề ... về ASEAN do cơ quan báo chí Trung ương cung cấp, sản xuất.

- Xây dựng các cụm panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu trên các trục đường chính nhân các sự kiện quan trọng, các dịp kỷ niệm lớn của ASEAN để tuyên truyền.

- Sản xuất các ấn phẩm tuyên truyền để quảng bá về Điện Biên. Chủ động cung cấp thông tin tuyên truyền các điểm đến và quảng bá các sản phẩm du lịch của Điện Biên.

- Tăng cường chia sẻ thông tin, lồng ghép quảng bá ASEAN gắn với quảng bá về tỉnh thông qua các hoạt động hội thảo, nội dung tuyên truyền có liên quan. Khai thác thông tin về Cộng đồng ASEAN và quảng bá thông tin về Điện Biên trên Cổng ASEAN Việt Nam (www.aseanvietnam.vn).

III. KINH PHÍ TRIỂN KHAI

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách Nhà nước được bố trí từ định mức chi thường xuyên của các cơ quan, đơn vị; nguồn thu của đơn vị sự nghiệp; lồng ghép với các đề án, kế hoạch, nhiệm vụ có liên quan; từ các nguồn tài trợ, xã hội hóa; đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan các cơ quan báo chí, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên... nắm tình hình dư luận xã hội trong quá trình tham gia Cộng đồng ASEAN để định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo thông tin, tuyên truyền và phản bác quan điểm sai lệch; đẩy mạnh thông tin đối ngoại; thông báo cho các cơ quan báo chí những nội dung ưu tiên tuyên truyền theo từng năm hoặc từng giai đoạn.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông (Thường trực Ban Chỉ đạo tuyên truyền quảng bá ASEAN), chỉ đạo của tỉnh, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh:

+ Tiếp tục tăng cường tuyên truyền, phổ biến nội dung và tinh thần của Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập Quốc tế; Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 13/5/2014 của Chính phủ về thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập Quốc tế.

+ Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá về ASEAN.

+ Khai thác thông tin (trên Cổng thông tin ASEAN và Việt Nam) tuyên truyền thường xuyên, liên tục, gắn với các sự kiện, hoạt động tại địa phương. Phát sóng các video, các chương trình livestream cho các sự kiện ASEAN cấp Quốc gia, các trailer, chương trình, tọa đàm chuyên đề về ASEAN do Trung ương cung cấp.

+ Kịp thời truyền tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam, tỉnh Điện Biên trong Cộng đồng ASEAN cũng như đường lối đối ngoại và các chính sách kinh tế của Việt Nam đến đông đảo người dân trong tỉnh, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau; qua đó, đóng góp cho các nỗ lực và nâng cao ý thức Cộng đồng trong khu vực.

- Sản xuất các ấn phẩm, phim tài liệu, phóng sự, video clip tuyên truyền quảng bá về địa phương. Chủ động cung cấp thông tin tuyên truyền các điểm đến và quảng bá các sản phẩm du lịch.

- Chia sẻ hình ảnh, dữ liệu tuyên truyền quảng bá về Điện Biên trên trang Fanpage của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN; Cổng thông tin điện tử ASEAN để tạo dữ liệu Quốc gia cùng khai thác chung.

- Tham mưu Báo cáo tổng kết kết quả tuyên truyền về ASEAN của tỉnh gửi Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN theo quy định.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Quảng bá, xúc tiến các sản phẩm du lịch, cơ hội hợp tác về du lịch của Điện Biên; đăng phát các chương trình quảng bá, tuyên truyền ASEAN trên màn hình LED tại quảng trường, sân hành lễ Tượng đài Chiến thắng Điện Biên Phủ...

- Xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền để quảng bá về Điện Biên. Chủ động cung cấp thông tin tuyên truyền các điểm đến và quảng bá các sản phẩm du lịch của Điện Biên và của 10 quốc gia ASEAN; tạo mạng liên kết giữa du lịch Điện Biên với các điểm du lịch trong cộng đồng ASEAN; từ đó, nâng cao sức thu hút du lịch và xúc tiến các sản phẩm du lịch của tỉnh Điện Biên.

- Nghiên cứu, đề xuất việc xây dựng thêm góc ASEAN tại bảo tàng Chiến thắng Lịch sử Điện Biên Phủ, Thư viện tỉnh.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống giáo dục trên địa bàn tỉnh đưa nội dung tuyên truyền về ASEAN và Cộng đồng ASEAN vào giảng dạy trong các trường học; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN nhằm nâng cao nhận thức về ASEAN và Cộng đồng ASEAN cho học sinh theo các trình độ.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề, tập huấn, tọa đàm, hội chợ, triển lãm... về thương mại gắn với chủ đề ASEAN, cụ thể:

+ Tuyên truyền, giới thiệu, phổ biến thông tin các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế đem lại cho các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN;

+ Tuyên truyền, quảng bá Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia trong khuôn khổ ASEAN và giữa ASEAN với các đối tác nhằm phổ biến, cập nhật thông tin cho cộng đồng doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh để khai thác tối đa lợi ích mà các hiệp định này mang lại.

- Xuất bản tài liệu, ấn phẩm, phụ san, tờ rơi tuyên truyền về các lĩnh vực trong trụ cột kinh tế được phụ trách.

6. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Tiếp tục đôn đốc, tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 1379/QĐ-UBND ngày 03/8/2021 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Tổ chức hội nghị tập huấn về các chính sách, kết quả hợp tác ASEAN trong lĩnh vực lao động-xã hội, lao động-việc làm, an sinh xã hội, bảo vệ các nhóm yếu thế...

7. Các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh Điện Biên, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao để gắn với từng nhiệm vụ cụ thể triển khai thực hiện Kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị, địa phương. Khuyến khích cán bộ, công chức đẩy mạnh chia sẻ hình ảnh, dữ liệu tuyên truyền quảng bá về Điện Biên (con người, văn hóa, đặc sản, di tích lịch sử...) trên mạng xã hội như facebook, zalo.... Chủ động cung cấp thông tin về ASEAN thuộc phạm vi phụ trách cho các cơ quan báo chí; cho các doanh nghiệp và người lao động trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong các hoạt động triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh.

8. Các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại Điện Biên; Báo Điện Biên Phủ; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá về ASEAN. Dành thời lượng thích hợp đưa tin kịp thời, chính xác hoạt động của các sở, ban, ngành về việc triển khai kế hoạch này. Đồng thời, chủ động khai thác, liên kết với các cơ quan báo chí Trung ương, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh trong khu vực để đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh. Khai thác thông tin tuyên truyền thường xuyên, liên tục các hoạt động, kết quả của các Hội nghị, diễn đàn do ASEAN tổ chức (trên Cổng thông tin ASEAN và Việt Nam www.aseanvietnam.vn).

- Sản xuất, phát và chia sẻ các chương trình livestream; tăng cường tin, bài, trên Fanpage ASEAN và Việt Nam (@aseanvavietnam), mạng xã hội.

9. Chế độ báo cáo

Các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan báo chí tỉnh thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng năm kết quả tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này (*Báo cáo thành 01 mục riêng, gộp với báo cáo kết quả công tác thông tin đối ngoại hằng năm của cơ quan, đơn vị*) gửi Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 30 tháng 11 hằng năm, để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN; hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Trên đây là nội dung Kế hoạch Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Điện Biên, giai đoạn 2021 - 2025; đề nghị các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố; các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Ủy ban MTTQVN tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy ;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Điện Biên Phủ; Đài PT-TH tỉnh; các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại Điện Biên, Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh Điện Biên; Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Lưu VT, KTN_(LVC).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Lê Thành Đô